

Internet | Popularność funkcji oceniania bazy hotelowej rośnie

Opinie o hotelach dostępne na stronach biur

Właściciel serwisu przewiduje, że udostępnienie ocen biurom podróży przysłuży się wzrostowi sprzedaży oraz zaufania klientów do firm turystycznych.

Serwis powstał jesienią zeszłego roku i służy do wymiany opinii na temat bazy hotelowej na całym świecie. Od 15 czerwca małe i średnie biura mogą bezpłatnie wdrożyć na swoich stronach internetowych możliwość przeglądania zamieszczonych w Oceniaczu opinii.

Biura podróży umożliwiające weryfikację oferowanych przez siebie usług znacznie łatwiej zdobywają zaufanie klientów. Coraz więcej z nich decyduje się na wprowadzenie takiej funkcji, jednak jest to rozwiązanie dość czasochłonne i wymagające dodatkowych nakładów finansowych. – Informacje zamieszczone w serwisie udostępniamy wszystkim działają-

cym w Polsce biurom podróży, niezależnie od ich skali działania i podpisanych umów z touroperatorami. Zgromadzone przez nas oceny hoteli to olbrzymia i bardzo przydatna wiedza dla osób planujących urlop – mówi Marcin Olczykowski, prezes zarządu YOYO sp. z o.o., właściciel serwisu.

Wszystkie opinie z Hotele.Oceniacz.pl są dostarczane w formacie XML. Biura mogą dostosować ich wyświetlanie do szaty graficznej swojej strony za pomocą różnych szablonów. Dzięki udostępnieniu kodów z najpopularniejszych systemów rezerwacyjnych (Merlin.X, Sykon, Blue Vendo itp.) nową opcję można dostosować do praktycznie każdego internetowego biura podróży.

Obecnie w serwisie można znaleźć ponad 7 tys. opinii o ponad 5 tys. hotelach. Liczba zarówno ocen, jak i obiektów sukcesywnie rośnie. **JM**