

» [E-COMMERCE I ONLINE MARKETING](#) » [OFFLINE](#) » [KOMUNIKACJA I PR](#) » [SUPERMARKET](#) » [SPOŁECZNOŚĆ \(NOWOŚĆ\)](#)

Na skróty: » [airlines](#) [badania rynku](#) [call center](#) [e-mail marketing](#) [marketing w hotelarstwie](#) [megapanel/PBI](#) [programy partnerskie](#) [revenue management](#)

Twoje położenie: » [strona główna](#) / [e-commerce i online marketing](#)

Jak udostępnić opinie o hotelach na swojej stronie internetowej?

Lipiec 2009 | [e-commerce](#) i [online marketing](#)
Marcin Olczykowski
Prezes Zarządu - YOYO sp z o.o



» [Wyślij artykuł](#) » [Wydrukuj](#)

Serwis Hotele.Oceniacz.pl rozpoczął darmowe udostępnianie zebranych w serwisie opinii o hotelach wszystkim zainteresowanym współpracą biur podróży, prezentującym swoją ofertę w sieci. Zamieszczenie opinii na temat hoteli ma duże znacznie informacyjne dla potencjalnych klientów biur podróży. Pozwala im łatwiej podjąć satysfakcjonującą ich decyzję, jednocześnie wzbudza zaufanie do firmy, która umożliwi otwartą weryfikację oferowanych usług. O tych i innych zaletach udostępnienia opinii na stronach www zdaje sobie sprawę coraz większa liczba specjalistów z branży, dlatego niemal każde szanujące się biuro podróży już udostępniło lub zamierza udostępnić swoim klientom opinie na temat hoteli, które proponuje na turnusy turystyczne. Dla wielu firm istotnym problemem jest jednak konieczność poświęcenia sporej ilości czasu i dodatkowych nakładów finansowych, potrzebnych do wdrożenia opcji i zebrania odpowiedniej ilości opinii.

Jedną z możliwości jest skorzystanie z propozycji serwisu Hotele.Oceniacz.pl, który rozpoczął darmowe udostępnianie swojego kontentu wszystkim internetowym biurom podróży. Wdrożenie nowej funkcjonalności ze strony Hotele.Oceniacz.pl do witryny internetowej jest bardzo proste i nie wymaga spełniania żadnych dodatkowych formalności. Wszystkie opinie dostarczane są w formacie XML, a dzięki możliwości skorzystania z różnych szablonów, ich wyświetlanie można dostosować do szaty graficznej dowolnej strony. Udostępnienie kodów z najpopularniejszych systemów rezerwacyjnych (MERLIN.X, SYKON, BLUE VENDO, itp.) pozwala na dostosowanie funkcjonalności do praktycznie każdego internetowego biura podróży.

Po dodaniu funkcjonalności na stronie, nowe wpisy z serwisu Hotele.Oceniacz.pl są generowane do współpracującej witryny automatycznie. Każde dodatkowe wdrożenie pozwala na zwiększenie ilości wpisów we wszystkich serwisach, które wdrożyły taką funkcjonalność.

Obecnie w serwisie Hotele.Oceniacz.pl zamieszczonych zostało ponad 7 000 opinii o hotelach. Jesteśmy otwarci na każdą opinię, dlatego udostępniamy informacje zamieszczone w serwisie wszystkim działającym w Polsce biurom podróży, niezależnie od ich skali działania i podpisanych umów z touroperatorami. Zgromadzone przez nas oceny hoteli to olbrzymia i bardzo przydatna wiedza dla osób planujących urlop, która z pewnością przyczyni się do wzrostu zainteresowania stroną internetową, wzbogacającą w ten sposób swoją ofertę.

Skomentuj artykuł lub porozmawiaj na jego temat. Wystarczy założyć swój profil w sekcji [Społeczność TravelMarketing.pl!](#)

Marcin Olczykowski - Prezes Zarządu YOYO Sp. z o.o., właściciel serwisów turystycznych takich jak: [Odpoczne.pl](#) i [Hotele.Oceniacz.pl](#) oraz księgarni internetowej, programów partnerskich i darmowych usług hostingowych. Z wykształcenia inżynier, z branżą internetową związany od 1999 roku. Pasjonuje się nowymi technologiami, podróżami i motoryzacją.

Szeged - hotele

Rezerwuj hotel przez Internet. Do 75% rabatu. [Zobacz ofertę!](#)
[Booking.com/Szeged](#)

Hotele w Egipcie

Przeczytaj opinie o hotelach, Powiedz innym co o nim sądzisz!
[hotele.oceniacz.pl/opinie](#)

Last Minute oferty

Tanie wakacje tylko z nami! Sprawdź oferty wyjazdów
[www.holidaycheck.pl](#)

Ostatnio dodane

Anixe Polska i TAP Portugal »

Lipiec 2009 | [e-commerce](#) i [online marketing](#)
Mateusz Wiktor
Manager - Anixe Polska

Lotnicze wakacje Polaków 2008 i 2009 »

Lipiec 2009 | [e-commerce](#) i [online marketing](#)
eSKY

Już ponad 100 hoteli sprzedaje przez własną stronę z systemem UPPER »

Lipiec 2009 | [e-commerce](#) i [online marketing](#)
Tomasza Graszewicza
Prezes Zarządu - Profitroom

eSKY.pl rośnie w siłę »

Lipiec 2009 | [e-commerce](#) i [online marketing](#)
Łukasz Habaj
Prezes Zarządu - eSKY.pl

Najlepsze, najmieszniejsze, najstraszniejsze - czyli polskich turystów opinie o hotelach. »

Lipiec 2009 | [e-commerce](#) i [online marketing](#)
Anna Lewińska
PR Manager - HolidayCheck AG

Raport serwisu eSKY.pl o podróżach lotnicznych kobiet »

Czerwiec 2009 | [e-commerce](#) i [online marketing](#)
eSKY.pl

» [Zobacz wszystkie artykuły](#)

Newsletter

Zapisz się do naszego newslettera.

Wspierają nas



Społeczność

 **Zespół Redakcyjny**
Dziennikarz
[TravelMarketing.pl](#)



Katarzyna Gębska
Pracownik działu sprzedaży
PUHIT S.A. START hotel



Karol Lubiejewski
Właściciel
własna

Dołącz do społeczności
[TravelMarketing.pl](#)

[Zarejestruj się](#)

Reklamy Google

 **Kanały RSS:** [Wszystkie artykuły](#) [E-commerce i Online Marketing](#) [Offline](#) [Komunikacja i PR](#)

Copyright © TravelMarketing.pl | Warszawa | 2008 | Prawa zastrzeżone [O serwisie](#) [Kontakt](#) [Mapa serwisu](#) [Patronaty](#)